
	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>NAZIV PREDMETA</b>	<b>MIKROEKONOMIJA</b>				
<b>Šifra</b>	<b>IKM405</b>	<b>ECTS</b>	<b>5</b>		
<b>Status predmeta</b>	<b>Obvezni</b>	<b>Akadska godina</b>	<b>2014./2015.</b>		
<b>Godina</b>	<b>I.</b>	<b>Semestar</b>	<b>I.</b>		
<b>Jezik izvođenja predmeta</b>	Hrvatski				
<b>Preduvjeti polaganja predmeta</b>	Položen kolegij Počela ekonomije				
<b>Nositelj predmeta</b>	Prof. dr. sc. Jurica Šimurina				
<b>Suradnik na predmetu</b>	Gabrijela Vidić, mag. oec.				
<b>Vrste izvođenja nastave</b>	<b>Predavanja</b>	<b>Seminari</b>	<b>Vježbe</b>	<b>Terenska nastava</b>	<b>Ostalo (upisati)</b>
	15	15	-	-	-
	<b>Izvoditelj nastave</b>				
	Prof. dr. sc. Jurica Šimurina	Gabrijela Vidić, mag. oec.	-	-	-
<b>Mjesto izvođenja nastave</b>	<b>Novi kampus, Franje Tuđmana 24 i, Zadar prema objavljenom rasporedu sati</b>				
<b>Cilj predmeta</b>	Pružiti studentima uvodna znanja iz mikroekonomije koji predstavlja temeljnu disciplinu za analizu tržišnog mehanizma u kratkom i dugom roku. Cilj je obuhvatiti naprednu razinu mikroekonomije te mikroekonomskom analizom doći do zaključaka na koji način funkcioniraju tržišta, pojedinci, poduzeća i država u kratkom i dugom roku.				
<b>Ishodi učenja</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Iskazati dosadašnje spoznaje o mikroekonomiji.</li> <li>2. Prepoznati, klasificirati i usporediti važne čimbenike koje utječu na analitički aparat mikroekonomije.</li> <li>3. Identificirati koji su napredni problemi i ciljevi mikroekonomije</li> <li>4. Jasno identificirati ponašanje pojedinaca, poduzeća, tržišta i države u kratkom i dugom roku.</li> <li>5. Analizirati na naprednoj razini tržišne mehanizme od savršenog tržišta do monopola.</li> </ol>				
<b>Sadržaj predmeta po cjelinama</b>	<b>Tjedan</b>	<b>Cjelina</b>	<b>Vrsta nastave</b>	<b>Broj sati</b>	<b>Tema</b>
	1		1P+1S	2	Poglavlje 2: Osnove ponude i potražnje
	2		1P+1S	2	Poglavlje 3: Ponašanje potrošača
	3		1P+1S	2	Poglavlje 3: Ponašanje potrošača
	4		1P+1S	2	Poglavlje 4: Pojedinačna i tržišna potražnja
	5		1P+1S	2	Poglavlje 6: Proizvodnja
	6		1P+1S	2	Poglavlje 6: Proizvodnja
	7		1P+1S	2	Poglavlje 7: Trošak proizvodnje
	8		1P+1S	2	Poglavlje 7: Trošak proizvodnje
	9		1P+1S	2	Poglavlje 8: Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda
	10		1P+1S	2	Poglavlje 8: Maksimalizacija profita i konkurentna ponuda
	11		1P+1S	2	Poglavlje 10: Tržišna moć: monopol i monopson
	12		1P+1S	2	Poglavlje 10: Tržišna moć: monopol i monopson



**OPIS PREDMETA**

	13		1P+1S	2	Poglavlje 11: Određivanje cijena i tržišna moć
	14		1P+1S	2	Poglavlje 11: Određivanje cijena i tržišna moć
	15		1P+1S	2	Poglavlje 12: Monopolistička konkurencija i oligopol
<b>Obvezna literatura:</b>	Pyndyck, R. S., Rubinfeld, D. L., (2005.), Mikroekonomija, Zagreb: MATE (peto izdanje)				
<b>Dopunska literatura:</b>	<p>Nema dopunske literature</p> <p>Besanko, David, Ronald R. Braeutigam. 2002. Microeconomics: An Integrated Approach. New York: Wiley.</p> <p>Binger, Brian R., Elizabeth Hoffman.1998. Microeconomics with Calculus. 2nd Ed. Reading, MA: Addison-Wesley.</p> <p>Gravelle, Hugh, Ray, Rees. 2004. Microeconomics. 3rd Ed., FT Prentice Hall.</p> <p>Jurin, Smiljan, Jasminka Šohinger.1990. Teorija tržišta i cijena. Zagreb: Globus.</p> <p>Nicholson, Walter, Christopher, Snyder. 2008. Microeconomic Theory: Basic Principles and Extensions. 10th Ed., Thomson South-Western.</p> <p>Pavić, Ivan, Đuro Benić, Iraj Hashi. 2006. Mikroekonomija. Split: Ekonomski fakultet Split</p> <p>Pervan, Maja. 2005. Mikroekonomija – zbirka zadataka. Split: Ekonomski fakultet Split</p> <p>Silberberg, Eugene, Wing Suen. 2000. The Structure of Economics: A Mathematical Analysis. Boston: Irwin McGraw-Hill.</p> <p>Simon, Carl P., Lawrence Blume. 1994. Mathematics for Economists. New York: W.W.Norton</p> <p>Varian, Hal. 1999. Intermediate Microeconomics: A Modern Approach. London: W.W.Norton</p> <p>Wetzstein, Michael E. 2005. Microeconomic Theory: Concepts &amp; Connections. Thomson. South-Western.</p>				
<b>Praćenje i ocjenjivanje stečenih znanja i vještina</b>	<b>NAPOMENA:</b> Konačna ocjena formirat će se na temelju ostvarenog uspjeha na svim elementima ocjenjivanja koja su dolje navedena. Svi elementi ocjenjivanja moraju biti ocijenjeni prolaznom ocjenom.				
	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	<b>Oblik rada</b>	<b>BODOVI</b>	
	Aktivno sudjelovanje na nastavi	<b>20</b>	Referat – Praktični zadaci	-	
	Domaće zadaće	<b>20</b>	Eksperimentalni rad	-	
	Esej	-	Grupni zadatak (projekt)	-	
	Seminarski rad	-	Projekt	-	
	Pismeni ispit	<b>(60)</b>	Praktični rad	-	
	Usmeni ispit	-	<b>....Ostalo upisati</b>	-	
Kolokviji*	<b>(3*20)</b>	<b>UKUPNO</b>	<b>100</b>		
* Studenti tijekom godine mogu izaći na tri kolokvija, čime se mogu osloboditi završnoga pismenog ispita. Studenti su oslobođeni završnog pismenog ispita, ako polože sve kolokvije i ako su zadovoljni konačnom ocjenom. U suprotnome studenti izlaze na pismeni ispit.					
<b>Formiranje ocjene</b>	<b>BODOVI (od – do)</b>			<b>Ocjena</b>	
	do 59			1 (nedovoljan)	
	od 60 do 69			2 (dovoljan)	
	od 70 do 79			3 (dobar)	
	od 80 do 89			4 (vrlo dobar)	
	više od 90			5 (izvrstan)	
<b>Izračun ECTS bodova</b>					
<b>NAPOMENA:</b> Prosječno radno opterećenje studenta/ice za stjecanje 1 ECTS boda = 25 - 30 sati					
<b>Element opterećenja vrijeme potrebno za</b>	<b>Prosječno potreban broj sati</b>		<b>Prosječno potreban broj sati</b>		
	<b>Redovni studij</b>		<b>Izvanredni studij</b>		
Nastava	30		0		
Zadaće (projekti, seminari, eseji...)	30		40		
Ispiti i kolokviji	90		110		

	<b>Odjel za turizam i komunikacijske znanosti</b>	<b>Diplomski studij</b>
	<b>OPIS PREDMETA</b>	

<b>Ukupno</b>	<b>150</b>	<b>150</b>
<b>Uvjeti za dobivanje potpisa</b>		
<p>Redovni studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i seminara, te redovito izvršavati zadatke. Izvanredni studenti nemaju obvezu dolaska na nastavu, ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih elementa izvođenja nastave prema opisu predmeta. <b>Sve propisane obveze moraju biti izvršene, a oblici rada pozitivno ocijenjeni do kraja ciklusa predavanja-seminara, jer se time stječe pravo potpisa. Studenti koji nemaju potpis, nemaju pravo izlaska na ispit.</b></p>		
<b>Konzultacije</b>		
vrijeme održavanja konzultacija sukladno objavljenim terminima na mrežnim stranicama Odjela:		
<a href="http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx">http://www.unizd.hr/tikz/KontaktiOdjelainastavnika/Kontaktinastavnikaiterminikonkultacija/tabid/2725/Default.aspx</a>		
<b>Kontakt informacije</b>		
<a href="mailto:jsmurina@efzg.hr">jsmurina@efzg.hr</a> Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 49. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 028 u vrijeme konzultacija <a href="mailto:gvidic@unizd.hr">gvidic@unizd.hr</a> Novi kampus Sveučilišta u Zadru, kabinet broj 47. Franje Tuđmana 24i , Zadar tel. +385 (23) 345 051 u vrijeme konzultacija		
<b>Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta</b>	Studentska evaluacija na razini Sveučilišta. Skupni i individualni razgovori sa studentima. Tematska radionica (fokusne grupe) na zaključnom predavanju.	
<b>Dodatna napomene nastavnika</b>		